



Relatório de Dados do Programa de Microcrédito – 4º. Trimestre de 2009

1. Introdução

O Começo do ano foi marcado pelas incertezas no campo macroeconômico mais precisamente no campo creditício, que é o “combustível” de qualquer economia, refletindo diretamente no PIB. No quarto trimestre, o produto interno bruto apresentou crescimento e o segmento de microcrédito mostrou-se robusto e cresceu conforme dados consolidados apresentados a seguir.

No PIB do trimestre, houve uma expansão de 2,0% em relação ao período anterior. No ano, o produto interno se manteve estável com uma retração de 0,2% quando comparado ao ano de 2008. Já o Microcrédito Produtivo Orientado atingiu R\$ 2,28 bilhões, no consolidado de 2009. Essa cifra representa uma expansão em torno de 26,67% em relação a 2008 que registrou um volume de R\$ 1,8 bilhão.

Os dados do microcrédito com sua expansão ganham uma importância ainda maior uma vez que as micro e pequenas empresas representam, segundo o IBGE, 98% das empresas formais. Os dados também mostram que existem cerca de 9,5 milhões de empreendimentos informais e que somados com os formais correspondem a 60% da mão de obra no país e representam 21% do PIB nacional

2. Resultados do Programa de Microcrédito no 4º Trimestre de 2009

O quarto trimestre registrou um volume total de crédito concedido na ordem de R\$ 671.480.398,38. Esse valor supera em 104,4 milhões o total de crédito concedido no terceiro trimestre que foi de R\$ 567.041.724,45.

No que se refere ao número de operações de microcrédito e de clientes atendidos foram realizadas no quarto trimestre, respectivamente, 462.329 e 482.268.

A média mensal da carteira de realizados foi de R\$ 223.826.799,46. Ela é superior àquela do terceiro trimestre de 2009 que totalizava R\$ 189.013.908,15.

Do valor concedido, 93,60% foram destinados a pessoas em situação jurídica informal. Já no gênero do tomador de microcrédito, 61,13 % das pessoas atendidas foram mulheres. A destinação para capital de giro representou 81,70% do valor concedido durante o período. Repara-se, por final, que 86,40% do valor total disponibilizado foram destinados ao ramo comercial.

3. Perfil dos clientes

Os clientes das instituições de microcrédito produtivo orientado estão distribuídos segundo gênero, situação jurídica, ramo de atividade, finalidade de aplicação do microcrédito, constituição jurídica e por distribuição geográfica.

a) Distribuição dos Clientes por Gênero

A Tabela 1 revela a distribuição dos clientes por gênero, mantendo a forte presença da mulher como principal perfil de público atendido. As mulheres representaram 59,26% do valor concedido no período e 59,63% dos Clientes Ativos do público do microcrédito produtivo orientado.

Tabela 1 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Gênero – 4º. Trimestre de 2009

Categoria	Clientes Ativos em 31/12/2009		Clientes Atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
Homem	301.016	40,37%	187.463	38,87%	273.591.797,50	40,74%
Mulher	444.717	59,63%	294.805	61,13%	397.888.600,88	59,26%
Total	745.733	100,00%	482.268	100,00%	671.480.398,38	100,00%

b) Distribuição dos clientes por situação jurídica.

A tabela 2 apresenta a distribuição dos clientes por situação jurídica. Os dados mantêm uma elevada frequência dos trabalhadores informais, com índices próximos a totalidade.

Tabela 2 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Situação Jurídica – 4º. Trimestre de 2009

Categoria	Clientes Ativos em 31/12/2009		Clientes Atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
Informais	721.060	96,69%	467.550	96,95%	628.536.233,09	93,60%
Formais	24.673	3,31%	14.718	3,05%	42.944.165,29	6,40%
Total	745.733	100,00%	482.268	100,00%	671.480.398,38	100,00%

c) Distribuição dos clientes por ramo de atividades

Quanto à distribuição dos clientes por ramos de atividades, observa-se uma concentração elevada dos clientes dedicados ao comércio, como revela a tabela 3 abaixo.

Tabela 3 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Ramos de Atividade – 4º. Trimestre de 2009

Categoria	Clientes Ativos em 31/12/2009		Clientes Atendidos no período		Valor (R\$)	
Agricultura	2.251	0,30%	228	0,05%	1.323.452,23	0,20%
Comércio	646.448	86,69%	430.445	89,25%	580.177.345,23	86,40%
Indústria	17.715	2,38%	10.150	2,10%	19.326.004,44	2,88%
Outros	7.776	1,04%	3.126	0,65%	5.267.387,27	0,78%
Servicos	71.543	9,59%	38.319	7,95%	65.386.209,21	9,74%
Total	745.733	100,00%	482.268	100,00%	671.480.398,38	100,00%

d) Distribuição dos Clientes por Finalidade de Crédito

A destinação dos recursos do Microcrédito Produtivo Orientado segue priorizando o capital de giro.

Tabela 4 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Finalidade para o Crédito – 4º. Trimestre de 2009.

Categoria	Clientes Ativos em 31/12/2009		Clientes atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Valor	Porcentagem
Capital de Giro	604.667	81,08%	413.418	85,72%	548.610.269,17	81,70%
Investimento	51.849	6,95%	28.464	5,90%	50.255.767,13	7,48%
Misto	89.217	11,96%	40.386	8,37%	72.614.362,08	10,81%
Total	745.733	100,00%	482.268	100,00%	671.480.398,38	100,00%

e) Distribuição Geográfica

Tabela 5 – Carteira de realizado de microcrédito por estados – 4º. Trimestre de 2009

UF	Contratos Realizados		Clientes atendidos no trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Valor	Porcentagem
AL	25.551	5,53%	25.196	5,22%	30.643.088,38	4,56%
BA	51.360	11,11%	48.053	9,96%	68.585.654,30	10,21%
CE	124.322	26,89%	109.741	22,76%	142.613.002,03	21,24%
DF	562	0,12%	1.614	0,33%	1.727.445,09	0,26%
ES	646	0,14%	964	0,20%	1.549.956,77	0,23%
GO	963	0,21%	963	0,20%	3.029.831,74	0,45%
MA	50.715	10,97%	67.528	14,00%	105.827.858,72	15,76%
MG	14.235	3,08%	17.377	3,60%	26.160.591,92	3,90%
MS	179	0,04%	177	0,04%	1.067.413,04	0,16%
MT	928	0,20%	928	0,19%	2.045.904,19	0,30%
PA	982	0,21%	3.928	0,81%	5.714.855,22	0,85%
PB	38.687	8,37%	37.800	7,84%	47.762.333,26	7,11%
PE	39.363	8,51%	42.661	8,85%	53.710.662,04	8,00%
PI	50.418	10,91%	58.847	12,20%	68.899.361,10	10,26%
PR	655	0,14%	653	0,14%	3.208.735,03	0,48%
RJ	2.113	0,46%	1.381	0,29%	4.552.753,49	0,68%
RN	24.394	5,28%	26.125	5,42%	33.691.125,59	5,02%
RO	89	0,02%	89	0,02%	577.104,52	0,09%
RS	2.640	0,57%	2.533	0,53%	6.208.249,26	0,92%
SC	11.629	2,52%	9.584	1,99%	37.723.901,15	5,62%
SE	19.873	4,30%	24.101	5,00%	30.279.772,42	4,51%
SP	2.025	0,44%	2.025	0,42%	5.350.799,54	0,80%
Total	462.329	100,00%	482.268	100,00%	671.480.398,38	100,00%

4. Resultados Consolidados

A tabela 6 apresenta os dados consolidados desde a criação do Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado, em abril de 2005. A partir de então, já foram realizadas

mais de 5,3 milhões de operações de microcrédito que representam a concessão de um volume total de crédito acima de R\$ 6,6 bilhões em termos nominais.

Os dados consolidados para todo o ano de 2009 do Programa de Microcrédito, fechados em 31 de dezembro de 2009, revelam que foram realizados 1.605.515 operações de Microcrédito Produtivo Orientado, com mais de 745.000 clientes ativos e 1.629.373 clientes realizados, representando a concessão de R\$ 2.283.955.244,22, com média trimestral de R\$ 570.988.811,06 e superando em 26,39% o do ano anterior. Por fim, o valor médio concedido de crédito foi de R\$ 1.422,57.

Tabela 6 – Dados consolidados - PNMPO

Ano	Operações de microcrédito (em unidade)	Índice ¹	Valor nominal concedido em Reais ² (R\$)	Índice ³	Valor real concedido em Reais ⁴ (R\$)
2005	632.106	100,00%	602.340.000,00	100,00%	466.072.565,00
2006	828.847	131,12%	831.815.600,80	138,10%	671.545.367,92
2007	963.459	152,42%	1.100.375.829,94	182,68%	952.706.310,93
2008	1.274.296	201,60%	1.807.071.717,91	300,01%	1.689.320.589,70
2009	1.605.515	253,99%	2.283.955.244,22	379,18%	2.283.955.244,22
Total	5.304.223		6.625.558.392,87		6.063.600.077,76

¹ Índice da Quantidade de Operações de Microcrédito Produtivo Orientado.

² Valores Nominais.

³ Índice do Volume de Crédito Concedido para Microcrédito Produtivo Orientado. Ano Base 2005 = 100,00.

⁴ Valores Reais. Base: 4º Trimestre. 2009 = 100, Deflator Implícito INPC/IBGE.

Na tabela a seguir evidencia-se, por região, a constituição jurídica das Instituições de Microcrédito.

Tabela 7 – Distribuição do Microcrédito Produtivo Orientado por região e constituição jurídica.

Região	OSCIP	SCM	Coop. Créd.	AF	Bco Coop.	Total	Total (%)
N	11	2	1	2	0	16	5,65
NE	35	1	19	3	0	58	20,49
S	38	4	86	2	1	131	46,29
SE	38	12	15	0	0	65	22,97
CO	7	0	6	0	0	13	4,59
Total	129	19	127	7	1	283	100,00
Total (%)	45,58	6,71	44,88	2,47	0,35	100,00	

5. Considerações finais

Todos os números produzidos pelo Programa de Microcrédito são resultados da construção pelo MTE de um sistema de coleta de informações sobre o microcrédito e, principalmente, do esforço coletivo de toda a rede de organizações habilitadas ao Programa Nacional. Para maiores informações sobre o microcrédito e a rede de atendimento, basta acessar o site: www.mte.gov.br/microcredito.