



## Relatório de Dados do Programa de Microcrédito – 1º. Trimestre de 2011

### 1. Resultados do Programa de Microcrédito no 1º Trimestre de 2011.

O primeiro trimestre de 2011 apresentou um volume total de crédito concedido na ordem de R\$ 686.955.006,48 que se comparado ao mesmo período do ano anterior, resulta no aumento de R\$ 54.952.421,06. Já sua Carteira Ativa atingiu o volume de R\$ 976.673.983,05 para este primeiro período do ano de 2011.

Em relação ao número de operações de microcrédito e de clientes atendidos, foram realizadas respectivamente, 487.008 e 492.066.

Do valor concedido, 93,15% foram destinados a pessoas em situação jurídica informal.

Já no gênero do tomador de microcrédito, 65,39% das pessoas atendidas foram mulheres. A destinação para capital de giro representou 90,68% do valor concedido no período.

Repara-se, por final, que 85,74% do valor total disponibilizado foram destinados ao ramo comercial.

### 2. Perfil dos clientes

Os clientes das instituições de microcrédito produtivo orientado estão distribuídos segundo gênero, situação jurídica, ramo de atividade, finalidade de aplicação do microcrédito, constituição jurídica e por distribuição geográfica.

#### a) Distribuição dos Clientes por Gênero

A Tabela 1 revela a distribuição dos clientes por gênero, mantendo a forte presença da mulher como principal perfil de público atendido. As mulheres representaram 62,67% do valor concedido no período e 64,36% dos Clientes Ativos do público do microcrédito produtivo orientado.

**Tabela 1 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Gênero – 1º. Trimestre de 2011.**

Gênero	Clientes Ativos em 30/04/2011		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
Homem	323.825	35,64%	170.306	34,61%	256.424.057,83	37,33%
Mulher	584.672	64,36%	321.760	65,39%	430.570.948,65	62,67%
<b>Total</b>	<b>908.497</b>	<b>100,00%</b>	<b>492.066</b>	<b>100,00%</b>	<b>686.995.006,48</b>	<b>100,00%</b>

#### b) Distribuição dos clientes por situação jurídica.

A tabela 2 apresenta a distribuição dos clientes por situação jurídica. Os dados mantêm uma elevada frequência dos trabalhadores informais, com índices próximos a totalidade.

**Tabela 2 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Situação Jurídica – 1º. Trimestre de 2011.**

Situação jurídica	Clientes Ativos em 30/04/2011		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
Formais	30.921	3,40%	15.411	3,13%	47.080.728,69	6,85%
Informais	877.576	96,60%	476.655	96,87%	639.914.277,79	93,15%
<b>Total</b>	<b>908.497</b>	<b>100,00%</b>	<b>492.066</b>	<b>100,00%</b>	<b>686.995.006,48</b>	<b>100,00%</b>

### c) Distribuição dos clientes por ramo de atividades

Quanto à distribuição dos clientes por ramos de atividades, observa-se uma concentração elevada dos clientes dedicados ao comércio, como revela a tabela 3 abaixo.

**Tabela 3 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Ramos de Atividade – 1º. Trimestre de 2011.**

Categoria	Clientes Ativos em 30/04/2011		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Valor	%
Agricultura	4.101	0,45%	1.872	0,38%	7.700.854,83	1,12%
Comércio	806.612	88,79%	443.956	90,22%	589.024.204	85,74%
Indústria	21.910	2,41%	10.203	2,07%	18.558.183	2,70%
Outros	1.830	0,20%	666	0,14%	2.144.782	0,31%
Serviços	74.044	8,15%	35.369	7,19%	69.566.982,74	10,13%
<b>Total</b>	<b>908.497</b>	<b>100,00%</b>	<b>492.066</b>	<b>100,00%</b>	<b>686.995.006,48</b>	<b>100,00%</b>

### d) Distribuição dos Clientes por Finalidade de Crédito

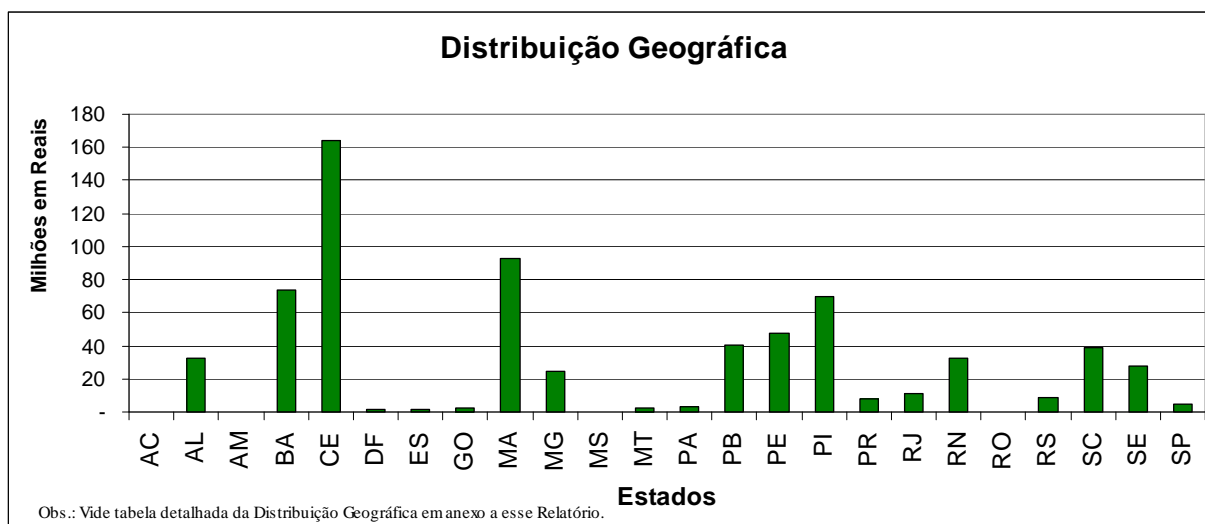
A destinação dos recursos do Microcrédito Produtivo Orientado segue com maior movimentação o capital de giro.

**Tabela 4 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Finalidade para o Crédito – 1º. Trimestre de 2011.**

Categoria	Clientes Ativos em 30/04/2011		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	%	Quantidade	%	Valor	%
Capital de giro	836.811	92,11%	460.877	93,66%	622.958.782,21	90,68%
Investimento	61.453	6,76%	28.003	5,69%	49.865.377	7,26%
Misto	10.233	1,13%	3.186	0,65%	14.170.847,14	2,06%
<b>Total</b>	<b>908.497</b>	<b>100,00%</b>	<b>492.066</b>	<b>100,00%</b>	<b>686.995.006,48</b>	<b>100,00%</b>

### e) Distribuição Geográfica

O gráfico abaixo apresenta o volume de recursos da carteira de realizados de microcrédito por Estado.



### 3. Resultados Consolidados

A tabela 5 apresenta os dados desde a criação do Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado, em abril de 2005. A partir de então, já foram realizadas mais de 7,8 milhões de operações de microcrédito que representam a concessão de um volume total de crédito acima de R\$ 10,1 bilhões em termos nominais.

**Tabela 5 – Dados consolidados - PNMPO**

Ano	Operações de microcrédito	Índice <sup>1</sup>	Valor nominal concedido em Reais <sup>2</sup> (R\$)	Índice <sup>3</sup>	Valor real concedido em Reais <sup>4</sup> (R\$)
2005	632.106	100,00	602.340.000,00	100,00	419.492.597,05
2006	828.847	131,12	831.815.600,80	138,10	608.979.891,11
2007	963.459	152,42	1.100.375.829,94	182,68	873.998.854,70
2008	1.274.296	201,60	1.807.071.717,91	300,01	1.567.932.444,59
2009	1.605.515	253,99	2.283.955.244,22	379,18	2.083.894.551,74
2010	2.015.335	318,83	2.878.394.620,63	477,87	2.816.368.742,54
2011*	492.066	-	686.995.006,48	-	686.995.006,48
<b>Total</b>	<b>7.811.624</b>		<b>10.190.948.019,98</b>		<b>9.057.662.088,21</b>

<sup>1</sup> Índice da Quantidade de Operações de Microcrédito Produtivo Orientado.

<sup>2</sup> Valores Nominais.

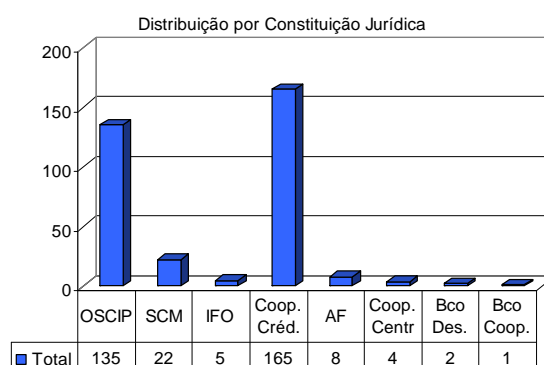
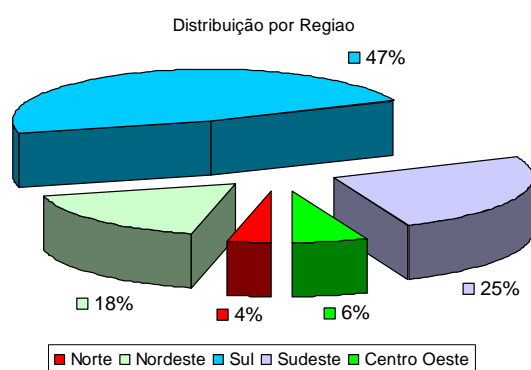
<sup>3</sup> Índice do Volume de Crédito Concedido para Microcrédito Produtivo Orientado. Ano Base 2005 = 100,00.

<sup>4</sup> Valores Reais. Base: 1º Trimestre. 2011 = 100, Deflator Implícito INPC/IBGE.

\* Dados Referentes ao 1º Trimestre de 2011.

Nos gráficos a seguir evidencia-se, por região, a constituição jurídica das Instituições de Microcrédito.

**Gráfico da Distribuição do Microcrédito Produtivo Orientado por região e constituição jurídica.**



### 4. Considerações finais

Todos os números produzidos pelo Programa de Microcrédito são resultados da construção pelo MTE de um sistema de coleta de informações sobre o microcrédito e, principalmente, do esforço coletivo de toda a rede de organizações habilitadas ao Programa Nacional. Para maiores informações sobre o microcrédito e a rede de atendimento, basta acessar o site: [www.mte.gov.br/microcredito](http://www.mte.gov.br/microcredito).

## ANEXO

### TABELA DE DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DETALHADA

Carteira de realizado de microcrédito por estados – 1º. Trimestre de 2011.

UF	Contratos Realizados		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
AC	1	0,00%	1	0,00%	7.816	0,00%
AL	27.881	5,72%	25.589	5,20%	32.613.021	4,72%
AM	36	0,01%	146	0,03%	79.900	0,01%
BA	56.083	11,52%	50.206	10,20%	73.548.705	10,65%
CE	142.375	29,23%	128.098	26,03%	163.887.570	23,73%
DF	595	0,12%	1.941	0,39%	1.486.278	0,22%
ES	1.022	0,21%	1.141	0,23%	1.627.845	0,24%
GO	1.206	0,25%	1.207	0,25%	2.607.969	0,38%
MA	48.109	9,88%	59.466	12,08%	92.778.093	13,44%
MG	17.597	3,61%	19.751	4,01%	24.228.942	3,51%
MS	1	0,00%	1	0,00%	4.900	0,00%
MT	1.357	0,28%	1.358	0,28%	2.060.245	0,30%
PA	864	0,18%	3.464	0,70%	2.814.740	0,41%
PB	34.874	7,16%	33.039	6,71%	40.570.073	5,88%
PE	35.209	7,23%	38.500	7,82%	47.420.868	6,87%
PI	53.449	10,97%	61.112	12,42%	69.388.493	10,05%
PR	2.106	0,43%	2.104	0,43%	8.147.029	1,18%
RJ	3.810	0,78%	1.364	0,28%	11.152.360	1,62%
RN	23.175	4,76%	26.771	5,44%	32.469.769	4,70%
RO	96	0,02%	111	0,02%	157.487	0,02%
RS	2.398	0,49%	1.920	0,39%	8.822.304	1,28%
SC	13.156	2,70%	10.816	2,13%	39.032.610	6,17%
SE	20.215	4,15%	22.398	4,55%	27.426.501	3,97%
SP	1.393	0,29%	1.876	0,38%	4.661.488	0,68%
<b>Total</b>	<b>487.008</b>	<b>100,00%</b>	<b>492.066</b>	<b>100,00%</b>	<b>686.995.006,48</b>	<b>100,00%</b>