

Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado Análise dos Dados Consolidados – Ano 2007

R\$ 1,1 bilhão de Microcrédito Produtivo Orientado em 2007

Criado pela lei 11.110, de 25 de abril de 2005, O Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado (PNMPO) tem por objetivo primeiro incentivar a geração de trabalho e renda entre os microempreendedores populares, no quadro de uma política de desenvolvimento que se caracterize pela compatibilidade entre expansão econômica e redução das desigualdades sociais e econômicas.

Às vésperas de completar seu terceiro aniversário, o Programa resultou, até o momento, em uma expressiva ampliação no número de microempreendedores formais e informais com acesso ao crédito, bem como em acelerada ampliação do volume de recursos disponibilizados.

Resultados do PNMPO

Desde sua criação, foram realizadas 2,42 milhões de operações de microcrédito, com a concessão de R\$ 2,53 bilhões de reais. O Índice de Quantidade de Operações de Microcrédito Produtivo Orientado teve um crescimento de 52,42% de 2005 para 2007, quando foram realizadas 963.459 novas operações de microcrédito. Por sua vez, o Índice do Volume de Crédito Concedido para o Microcrédito Produtivo Orientado cresceu 82,68% de 2005 para 2007, chegando ao final de 2007 com a concessão de R\$ 1,1 bilhão de reais, conforme demonstra a tabela 1. O Valor Médio do microcrédito concedido no ano de 2007 foi de R\$ 1.142,11 por operação.

Tabela 1 - Resultados Consolidados Anuais

Ano	Operações de Microcrédito (em unidade)	Índice ¹	Valor Concedido ² (em R\$ 1,00)	Índice ³
2005	632.106	100,00	602.340.000,00	100,00
2006	828.847	131,12	831.815.600,78	138,10
2007	963.459	152,42	1.099.702.439,54	182,68
Total	2.424.412		2.534.531.430,72	

Fonte: PNMPO, 2008.

Notas:

¹ Índice da Quantidade de Operações de Microcrédito Produtivo Orientado. Ano Base 2005 = 100,00.

² Valores Nominais.

³ Índice do Volume de Crédito Concedido para o Microcrédito Produtivo Orientado. Ano Base 2005 = 100,00.

O Microcrédito Produtivo Orientado e a Expansão do Mercado de Crédito no Brasil

Quando utilizado o IGP-DI para deflacionar os valores concedidos, observa-se que o crescimento dos valores reais de crédito concedido no microcrédito produtivo orientado dobrou no período, alcançando uma expansão de 104,58% entre 2007 e 2005. Observado o movimento da expansão do crédito na economia brasileira, no

mesmo período, o crescimento do microcrédito produtivo orientado foi superior, como demonstra a tabela 2.

Tabela 2 – Expansão do Crédito e do Microcrédito Produtivo Orientado no Brasil

Ano	Volume de Crédito¹ (em milhões de R\$)	Índice	Valor Real Concedido² (em R\$ 1,00)	Índice
2005	632.738	100,00	537.876.442,77	100,00
2006	735.718	116,28	770.968.239,63	143,34
2007	867.840	137,16	1.100.375.829,94	204,58

Elaborado: Equipe PNMPO, 2008.

Fontes: Febraban, 2008 e PNMPO, 2008.

Notas:

¹ Volume Total do Crédito no Brasil, Recursos Livres e Direcionados.

² Deflacionado pelo IGP-DI, FGV.

Quem faz o Microcrédito Produtivo Orientado no Brasil?

O PNMPO está concebido segundo um modelo em que uma ampla e diversificada rede de instituições operadoras possa diretamente aproximar-se do público alvo de microempreendedores formais e informais. As instituições interessadas em fornecer o microcrédito produtivo orientado segundo a metodologia prevista no Programa Nacional devem habilitar-se junto ao Ministério do Trabalho e Emprego.

Habilitações de Instituições de Microcrédito Produtivo Orientado

A Tabela 3 revela a expansão do número de instituições habilitadas ao PNMPO, desde sua criação. Evidencia-se com nitidez que a celebração do Ano Internacional do Microcrédito, em 2005, motivou um grande incremento no número de instituições interessadas em participar do Programa Nacional recém implantado. Os dados revelam, por outro lado, a continuidade do incremento de organizações interessadas no Programa, que habilitaram-se para operar o microcrédito produtivo orientado em 2007.

Tabela 3 – Habilitações ao PNMPO

Instituições	2005	2006	2007
OSCIPs	40	90	103
Cooperativas	0	100	120
SCMs	10	16	16
IFOs	0	3	3
Agências de Fomento	2	4	5
Coop.Central	0	2	4
Banco Cooperativo	0	1	1
Total	52	216	252
Variação	0,00%	315,38%	16,67%

Fonte: PNMPO, 2008.

A redução no ritmo de habilitações de novas IMPOs – instituições de Microcrédito Produtivo Orientado entre 2006 e 2007 implicou numa redução do ritmo

de crescimento do Índice de Quantidade de Operações de Microcrédito Produtivo Orientado que passou de uma expansão de 31,12% no período entre 2005 e 2006 para 16,24% no período entre 2006 para 2007. O mesmo fenômeno se repetiu no Índice do Volume de Crédito Concedido para o Microcrédito Produtivo Orientado que passou de uma expansão de 38,10% (2005/2006) para 32,29% (2006/2007).

O quadro de pessoal envolvido nas instituições de microcrédito produtivo orientado totaliza 5.117 pessoas, sendo 2.800 agentes de crédito, equivalendo a 54,72% do efetivo. Outras 1.099 pessoas atuam na área administrativa, perfazendo 21,48% do quadro. 23,8% restantes dividem-se entre gerentes, estagiários e outras funções.

Clientes

O número de clientes ativos em 31/12/2007 foi de 513.032 pessoas, sendo 63,3% de mulheres, 35,71% de homens e 0,99% não declarados. Os dados revelam que 94,68% dos clientes ativos são microempreendedores informais, 4,24% são microempreendedores formais e 1,08% não declarados.

Carteira Ativa

A carteira ativa de microcrédito produtivo orientado em 31/12/2007 totalizava o montante de R\$ 522.295.212,10, sendo R\$ 502.196.847,31 em financiamentos e R\$ 20.098.364,76 em trocas de cheques, que constituem uma forma adicional de financiamento que muitas organizações atribuem aos clientes de microcrédito que constituíram bom relacionamento com as entidades. Na perspectiva de diversificação de produtos, as instituições apresentam outras carteiras de financiamento, que totalizam R\$ 76.660.799,23.

Tipo e Finalidade do Microcrédito

Do volume de financiamentos realizados em 2007, 77,80% foram utilizados para financiar capital de giro dos microempreendedores, 17,30% para investimento fixo e 4,90% para financiamentos mistos. Por ramo de atividade, 77,62% foram destinados a empreendimentos comerciais, 14,54% para empreendimentos no ramo dos serviços, 4,97% para indústria ou microempreendimentos produtivos, 1,69% para microempreendimentos agrícolas e 1,18% para outras finalidades.

Resumo das Informações

	Descrição	Quantidades
1	Número Total de Operações de Crédito	963.459 créditos concedidos
2	Volume Total de Crédito em Novas Operações	R\$ 1.100.375.829,94
3	Valor Médio do Crédito Concedido	R\$ 1.142,11
4	Carteira Ativa em 31/12/2007	R\$ 522.295.212,10
5	Número de Clientes Ativos em 31/12/2007	513.032 microempreendedores
6	Média da Carteira Ativa em 31/12/2007	R\$ 1.018,06