



Relatório de Dados do Programa de Microcrédito – 2º. Trimestre de 2010

1. Resultados do Programa de Microcrédito no 2º Trimestre de 2010.

O segundo trimestre registrou um volume total de crédito concedido na ordem de R\$ 669.817.745,23, mostrando assim, um aumento na concessão de crédito de R\$ 37.815.169,81 frente ao primeiro trimestre.

Em relação ao número de operações de microcrédito e de clientes atendidos, foram realizadas respectivamente, 441.290 e 447.057.

No tocante à média mensal da carteira de realizados no período, obteve-se um aumento na concessão, totalizando R\$ 223.272.581,74. Sendo assim, bem superior ao primeiro trimestre, que registrou R\$ 210.667.525,14.

Do valor concedido, 93,24% foram destinados a pessoas em situação jurídica informal.

Já no gênero do tomador de microcrédito, 65,18 % das pessoas atendidas foram mulheres. A destinação para capital de giro representou 91,76% do valor concedido no período.

Repara-se, por final, que 87,07% do valor total disponibilizado foram destinados ao ramo comercial.

2. Perfil dos clientes

Os clientes das instituições de microcrédito produtivo orientado estão distribuídos segundo gênero, situação jurídica, ramo de atividade, finalidade de aplicação do microcrédito, constituição jurídica e por distribuição geográfica.

a) Distribuição dos Clientes por Gênero

A Tabela 1 revela a distribuição dos clientes por gênero, mantendo a forte presença da mulher como principal perfil de público atendido. As mulheres representaram 62,59% do valor concedido no período e 63,67% dos Clientes Ativos do público do microcrédito produtivo orientado.

Tabela 1 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Gênero – 2º. Trimestre de 2010

Gênero	Clientes Ativos em 30/06/2010		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
Homem	276.026	36,33%	166.121	34,82%	250.578.608,00	37,41%
Mulher	483.836	63,67%	310.936	65,18%	419.239.137,23	62,59%
Total	759.862	100,00%	477.057	100,00%	669.817.745,23	100,00%

b) Distribuição dos clientes por situação jurídica.

A tabela 2 apresenta a distribuição dos clientes por situação jurídica. Os dados mantêm uma elevada frequência dos trabalhadores informais, com índices próximos a totalidade.

Tabela 2 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Situação Jurídica – 2º. Trimestre de 2010

Situação jurídica	Clientes Ativos em 30/06/2010		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
Formais	30.818	4,06%	16.620	3,48%	45.294.551,02	6,76%
Informais	729.044	95,94%	460.437	96,52%	624.523.194,21	93,24%
Total	759.862	100,00%	477.057	100,00%	669.817.745,23	100,00%

c) Distribuição dos clientes por ramo de atividades

Quanto à distribuição dos clientes por ramos de atividades, observa-se uma concentração elevada dos clientes dedicados ao comércio, como revela a tabela 3 abaixo.

Tabela 3 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Ramos de Atividade – 2º. Trimestre de 2010

Categoria	Clientes Ativos em 30/06/2010		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Valor	Porcentagem
Agricultura	2.110	0,28%	256	0,05%	1.570.744,70	0,23%
Comércio	671.861	88,42%	429.836	90,10%	583.232.414,69	87,07%
Indústria	20.405	2,69%	11.720	2,46%	20.770.505,67	3,10%
Outros	1.758	0,23%	510	0,11%	1.044.585,34	0,16%
Serviços	63.728	8,39%	34.735	7,28%	63.199.494,83	9,44%
Total	759.862	100,00%	477.057	100,00%	669.817.745,23	100,00%

d) Distribuição dos Clientes por Finalidade de Crédito

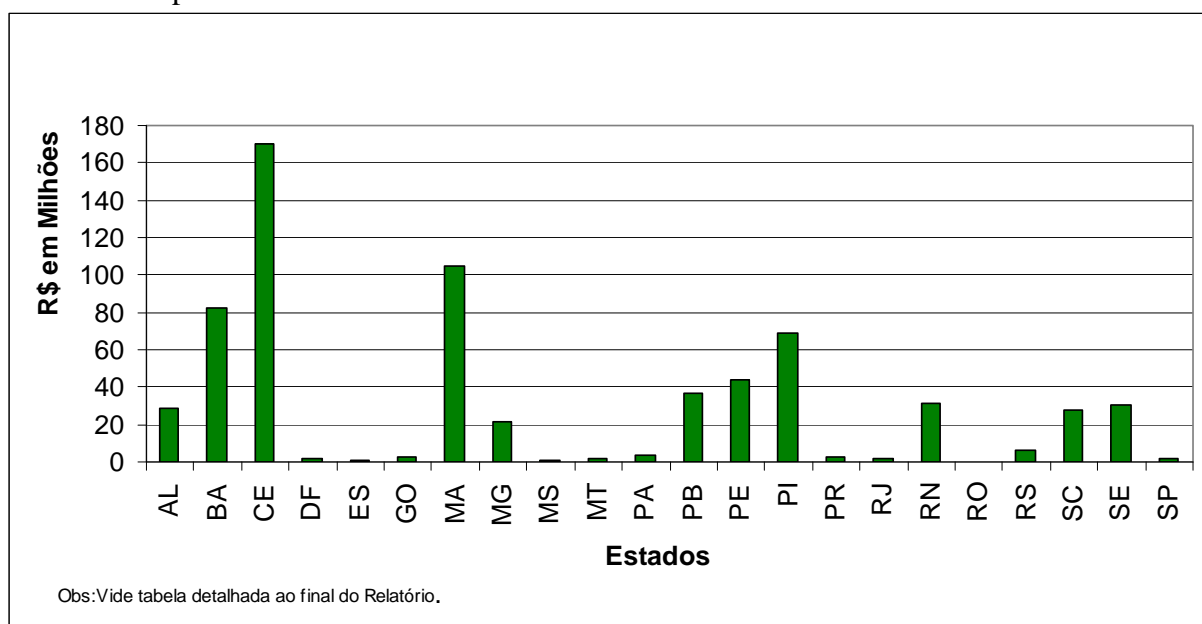
A destinação dos recursos do Microcrédito Produtivo Orientado segue com maior movimentação o capital de giro.

Tabela 4 - Clientes do Microcrédito Produtivo Orientado por Finalidade para o Crédito – 2º. Trimestre de 2010.

Categoria	Clientes Ativos em 30/06/2010		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Valor	Porcentagem
Capital de giro	688.473	90,61%	446.688	93,63%	614.627.973,77	91,76%
Investimento	64.556	8,50%	27.509	5,77%	47.107.211,83	7,03%
Misto	6.833	0,90%	2.860	0,60%	8.082.559,63	1,21%
Total	759.862	100,00%	477.057	100,00%	669.817.745,23	100,00%

e) Distribuição Geográfica

O gráfico abaixo apresenta o volume de recursos da carteira de realizados de microcrédito por Estado.



3. Resultados Consolidados

A tabela 5 apresenta os dados consolidados desde a criação do Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado, em abril de 2005. A partir de então, já foram realizadas mais de 6,2 milhões de operações de microcrédito que representam a concessão de um volume total de crédito acima de R\$ 7,9 bilhões em termos nominais.

Tabela 5 – Dados consolidados - PNMPO

Ano	Operações de microcrédito (em unidade)	Índice ¹	Valor nominal concedido em Reais ² (R\$)	Índice ³	Valor real concedido em Reais ⁴ (R\$)
2005	632.106	100,00	602.340.000,00	100,00	458.303.452,18
2006	828.847	131,12	831.815.600,80	138,10	661.110.018,36
2007	963.459	152,42	1.100.375.829,94	182,68	939.578.626,77
2008	1.274.296	201,60	1.807.071.717,91	300,01	1.669.074.156,82
2009	1.605.515	253,99	2.283.955.244,22	379,18	2.206.676.428,16
2010*	919.787	-	1.301.820.320,65	-	1.288.126.999,32
Total	6.224.010		7.927.378.713,52		7.222.869.681,62

¹ Índice da Quantidade de Operações de Microcrédito Produtivo Orientado.

² Valores Nominiais.

³ Índice do Volume de Crédito Concedido para Microcrédito Produtivo Orientado. Ano Base 2005 = 100,00.

⁴ Valores Reais. Base: 2º Trimestre. 2010 = 100, Deflator Implícito INPC/IBGE.

* Dados referentes ao 1º e 2º trimestre de 2010.

Na tabela a seguir evidencia-se, por região, a constituição jurídica das Instituições de Microcrédito.

Tabela 6 – Distribuição do Microcrédito Produtivo Orientado por região e constituição jurídica.

Região	OSCIP	SCM	Coop. Créd.	AF	Bco Coop.	Total	Total (%)
N	11	2	1	2	0	16	5,65
NE	35	1	19	3	0	58	20,49
S	38	4	86	2	1	131	46,29
SE	38	12	15	0	0	65	22,97
CO	7	0	6	0	0	13	4,59
Total	129	19	127	7	1	283	100,00
Total (%)	45,58	6,71	44,88	2,47	0,35	100,00	

4. Considerações finais

Todos os números produzidos pelo Programa de Microcrédito são resultados da construção pelo MTE de um sistema de coleta de informações sobre o microcrédito e, principalmente, do esforço coletivo de toda a rede de organizações habilitadas ao Programa Nacional. Para maiores informações sobre o microcrédito e a rede de atendimento, basta acessar o site: www.mte.gov.br/microcredito.

ANEXO

TABELA DE DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DETALHADA

Carteira de realizado de microcrédito por estados – 2º. Trimestre de 2010.

UF	Contratos Realizados		Clientes Atendidos no Trimestre		Valor (R\$)	
AL	23.512	5,33%	23.632	4,95%	28.557.234,71	4,26%
BA	57.295	12,98%	52.039	10,91%	82.429.038,89	12,31%
CE	129.672	29,38%	116.147	24,35%	170.112.426,68	25,40%
DF	705	0,16%	1.782	0,37%	1.594.700,46	0,24%
ES	822	0,19%	1.026	0,22%	1.339.405,38	0,20%
GO	855	0,19%	855	0,18%	2.697.266,36	0,40%
MA	45.479	10,31%	68.940	14,45%	104.518.341,27	15,60%
MG	14.927	3,38%	18.000	3,77%	21.677.490,58	3,24%
MS	175	0,04%	175	0,04%	627.499,10	0,09%
MT	673	0,15%	673	0,14%	1.796.698,41	0,27%
PA	1.180	0,27%	4.722	0,99%	3.882.696,62	0,58%
PB	31.461	7,13%	29.520	6,19%	36.591.954,46	5,46%
PE	31.511	7,14%	38.832	8,14%	44.136.585,39	6,59%
PI	47.183	10,69%	61.078	12,80%	68.507.795,39	10,23%
PR	717	0,16%	717	0,15%	2.545.190,19	0,38%
RJ	979	0,22%	373	0,08%	1.657.393,62	0,25%
RN	22.036	4,99%	24.114	5,05%	31.297.291,99	4,67%
RO	117	0,03%	58	0,01%	97.397,40	0,01%
RS	2.351	0,53%	1.921	0,40%	6.097.799,63	0,91%
SC	9.844	2,23%	7.794	1,63%	27.748.883,48	4,14%
SE	19.193	4,35%	23.551	4,94%	30.104.326,37	4,49%
SP	603	0,14%	1.108	0,23%	1.800.328,85	0,27%
Total	441.290	100,00%	477.057	100,00%	669.817.745,23	100,00%